



Go mobile, Ad globale!

Mobile Advertising 2.0: ADvantage.

In-App-Advertising | Smartphone-Advertising.

Wien, August 2011

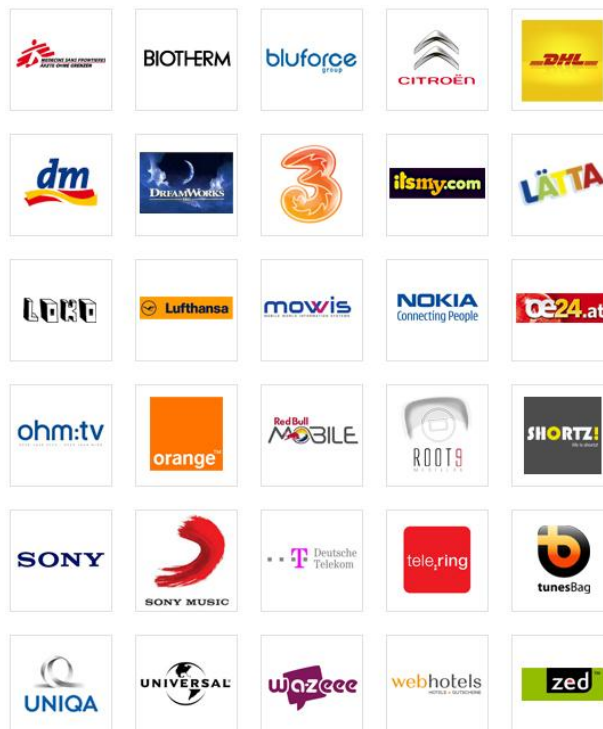


Struktur

- Gegründet August 2007 von Gerhard Guenther und Hannes Harborth
- Sitz in Wien, Österreich
- 100% eigenfinanziert
- Team von 9 Leuten
- Netzwerk von Freelancern
- In-house Entwicklung und Zusammenarbeit mit externen technischen Partnern

- **Mission Statement**
 - Go mobile, Ad globale!

Kunden



DIGITAL MEDIA STRATEGY CONSULTING

FULL SERVICE

DIGITALE PRÄSENZ

MOBILISIERUNG,
APPS-, PORTAL -
KREATION
& DESIGN

CONTENT-
ENTWICKLUNG,
LIZENSIERUNG
& BRANDING

DIGITALE KOMMUNIKATION

MOBILE & ONLINE
ADVERTISING
& KAMPAGNEN
KREATION

KAMPAGNEN-
MANAGEMENT
& MEDIA
PLANUNG

SOCIAL MEDIA MARKETING

ENTWICKLUNG & HOSTING

Advantage: Mobile Advertising 2.0.

In-App | Interactive | Innovative.



ADvantage ist eine innovative, mobile Rich-Media-Werbepattform, die speziell für In-App- und Smartphone-Werbeschaltungen konzipiert wurde und angereichert mit multimedialen Content weit über das gängige Repertoire an typischer mobiler Werbung hinausgeht:

- PreLoad-Advertisements
- Expandable Advertisements und Overlays
- Content-Sensitive Banner
- Sticky Advertisements
- Pre- und Post-roll Video-Ads
- 360-Grad-Ansichten
- Slideshow Advertisements
- Social Network Integration
- Animierte Menüs

- Und vieles mehr, einfach, schnell, flexibel angepasst an Ihre persönlichen Bedürfnisse.

Verfügbare Plattformen:

- iOS (iPhone, iPad)
- Android
- WebApps oder Smartphone optimierte mobile Portale

Details zu Gestaltungs- und Umsetzungsmöglichkeiten stellen wir gerne jederzeit auf Anfrage zur Verfügung.



Preload-Screen Ad

Das Preload-Screen Ad nutzt die aufmerksamkeitsstärkste Zeit der User: die Ladezeit diverser Portale und Applikationen. Startet der User ein Portal oder eine Applikation, öffnet sich umgehend das Preload-Screen Ad in voller Bildschirmgröße und wird erst nach abgeschlossenem Ladevorgang wieder ausgeblendet.

Unilever nutzte für die Bewerbung Ihres Brotaufstrichs Lätta dieses Werbeformat u.a. auf den mobilen Portalen von oe24 und wetter.at. Jeden Morgen zwischen 6 - 10 Uhr wurde gemäß dem Motto "Lätta wünscht einen schönen Tag!" ein neuer "Guten-Morgen Spruch" eingeblendet.

Expandables und Overlays

Der Expandable Banner sowie Overlays bieten die ideale Werbeform, um Ihren mobilen Werbeauftritt inhaltlich sowie visuell aufmerksamkeitsstark und einprägsam zu gestalten.

Diese beiden Werbeformen ermöglichen dem Nutzer einfach, schnell und übersichtlich mehr über das beworbene Angebot zu erfahren, ohne das besuchte Portal verlassen zu müssen.

Ob Full-Screen, Half-Screen, transparent – den persönlichen Präferenzen sind keine Grenzen gesetzt.





Sliding Banner

Altbekannte Werbeform, der Banner, in neuem Gewand und spezieller, von Applikationen gewohnter Usability: Durch Wischen nach links oder rechts kommt der User auf unterschiedliche Landing Pages.

Dies gibt dem Werbetreibenden die Möglichkeit, in einem Banner zwei unterschiedliche Messages und Verlinkungen zu platzieren.

Sticky Ads

Sticky Ads können beliebig platziert werden (Top oder Bottom) und bleiben somit während des Surfens in der App oder dem mobilen Portal immer im Blickfeld des Nutzers.

Dies erhöht die Aufmerksamkeit der Werbebotschaft und somit auch den Recall der Brand selbst.





Context Sensitive Ads

Der Vorteil dieser im mobilen Bereich neuartigen Werbeform ist, dass Nutzer den Banner nur dann angezeigt bekommen, wenn sie über vordefinierte Wörter oder Tags surfen. So wird das Surfverhalten des Users nur dann mit der Werbung konfrontiert, wenn der Context stimmt und bleibt außerhalb davon werbefrei.

Dem Werbetreibenden gibt das die Möglichkeit, gezielt Werbebotschaften dort zu platzieren, wo der Context mit der Message perfekt zusammenpasst.

360° Ads

360°-Ansichten ermöglichen Publisher Produkte auf hochwertige Weise innerhalb von Microsites oder Landing Pages in der App oder dem Mobilien Portal zu platzieren.

User bekommen dadurch einen Rundumblick auf das Produkt oder die Umgebung und kommen in den Genuss der technisch hochwertig aufbereiteten Botschaft des Werbemittels.





Slideshow Ads

Slideshow-Ads ermöglichen dem Publisher Werbeschaltungen innerhalb von Slideshows in der App oder dem Mobilien Portal zu platzieren und damit gezielt mehrere Werbebotschaften im Context zu integrieren und den dadurch erhöhten Aufmerksamkeitsgrad des Users auszunutzen.





Video Pre-roll und Post-roll Ads

Pre-Roll und Post-Roll in-Video-Ads sind die perfekte Werbeform für Ihre mobile Imagekampagne, um die höchste Aufmerksamkeit der Nutzer zu bekommen.

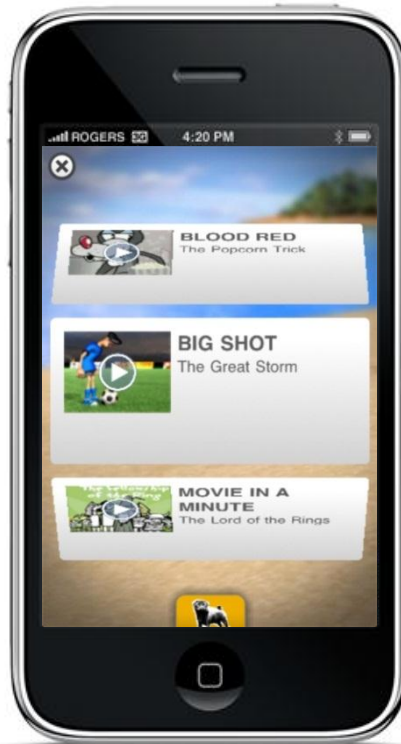
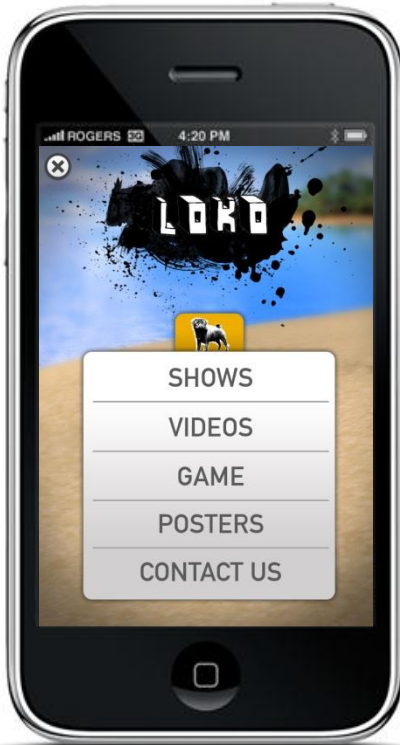
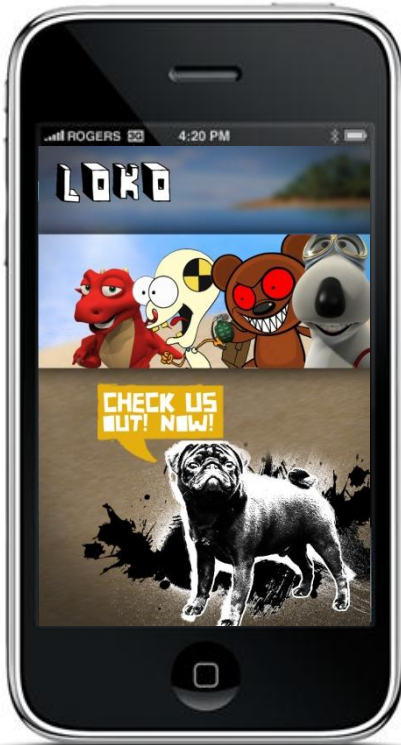
Pre-Roll Ads nutzen die aufmerksamkeitsstärkste Zeit der User beim Konsum von Videos: die Ladezeit. Startet der User ein Video in der Applikation oder dem mobilen Portal, öffnet sich umgehend das Pre-Roll Ad, das entweder ein Video selbst oder aber eine animierte Werbeform sein kann.

Microsites

New Way of Communication



ADvantage: HTML5-Microsite examples



Erfolgsfaktoren.

Direct | Interactive | Multimedia.



ADvantage eröffnet Werbetreibenden, Publishern und Nutzern eine neue Dimension direkter, interaktiver und multimedialer Kommunikation über mobile Endgeräte.

Beim speziell für Werbeschaltungen innerhalb von Applikationen und Smartphones entwickelten ADvantage spielen sich sämtliche Rich-Media-Features innerhalb der Werbemittel ab.

Optisch startet ADvantage als Mobile Banner. Durch Klick in der Applikation oder dem mobilen Portal öffnet sich das Format und legt sich über den Smartphone-Bildschirm. Darin können u.a. Bildergalerien, Videos, Wallpaper, 360-Grad-Ansichten oder Couponing-Angebote, sowie Social Networking-Schnittstellen integriert werden. Über den Close-Button schließt der User ADvantage und befindet sich wieder direkt in der Applikation oder dem mobilen Portal.

Technologie:

Die ADvantage-Plattform integriert die aktuellsten Technologien, unter anderem HTML5, CSS3, Ajax und Java Script und bereichert das normale Surfvergnügen mit zahlreichen Neuerungen, wie Animationen, Videos im MP4 Format, Musik und vielem mehr.

AdServing und Targeting.

Full-Service Advertising.



ADvantage lässt sich mühelos in sämtliche AdServing Systeme integrieren.

Mit unserem Partner AdverServe wurde das mobile AdServing speziell für den Einsatz im mobilen Internet und aller für das mobile Advertising erforderlichen Funktionalitäten nach nationalen und internationalen Standards der mobilen Werbewirtschaft entwickelt.

Die Einbindung der erforderlichen AdTags in die Apps oder die mobilen Portale für Eigen-, Partner- oder Fremdwerbung ist auf einfache Weise möglich.

Jedes mobile Gerät - egal ob Smartphone, Tablet, etc. - beliefert der AdServer automatisch mit den am besten geeigneten Werbemitteln, die durch den AdServer optimal und standardkonform dargestellt werden. Abmessungen, Dateigrößen und Animationen entsprechen hierbei den Vorgaben der Mobile Marketing Association (MMA).

ADvantage ermöglicht eine neue Art der Marken-Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe: unmittelbar, interaktiv und höchst emotional.

Zur Auslieferung des Formats stehen unterschiedliche technische Targeting-Optionen zur Verfügung – einzeln oder in Kombination:

- Operator
- Alter
- Gender
- Geo-Location
- Zeit

sowie

- Frequency Capping

Zusätzlich kann die werbetragende App oder das Mobile Portal mittels Umfeld-Targeting im dazu passenden redaktionellen Umfeld platziert werden.

Bewährte Mess- und Reporting-Methoden runden die Features von ADvantage ab.



katherina.voss@digitalsunray.com, +43 660 344 49 40
Digitalsunray Media GmbH, Otto-Bauer-Gasse 6/2, 1060 Vienna, Austria